

Basisopdracht 5 (B05)

Promoten van de eigen sporttak

5.1. Gegevensverzameling

5.1.1. Profiel van de organisatie

Dankzij de topsportsuccessen in de periode 2004-2008 heeft de atletiek in Vlaanderen aan populariteit gewonnen. Omdat dergelijke successen tijdgebonden zijn dient de federatie de promotie van de sport te blijven bewaken door enerzijds voor promotionele activiteiten samen te werken met derden en anderzijds zelf een aantal promotionele activiteiten te organiseren én verenigingen te sensibiliseren tot blijvende promotie binnen de eigen gemeente.

De Vlaamse Atletiekliga organiseert momenteel de volgende promotionele activiteiten:

- Start to Run activiteiten ism. gemeenten, bedrijven en de atletiekverenigingen
- Laagdrempelige wedstrijden voor niet-aangeslotenen
- Funhappenings voor jongeren van 6j-13j
- Jeugddag voor jongeren van 6j-13j
- Sportkampen voor 8-15-jarigen
- Bijscholingen voor leerkrachten L.O. basis- en secundair onderwijs
- Kidsruns

In samenwerking met derden worden bijkomende activiteiten georganiseerd:

ism. Bloso

- Vlaamse veldloopweek
- Senior Games
- Zomertoer

ism. provinciale sportdiensten

- Doe-aan-sport beurzen

ism. BOIC

- Olympicnic

ism. Memorial Van Damme

- Belgacom Youth Memorial

ism. SVS

- Atletiekfestival
- Schoolsportwedstrijden

ism. Go Active !

- Klasconditie

ism. IAAF

- World Athletics Day

5.1.2. Stakeholdersanalyse

I N T E R N	<p>STERKTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atletiek beleeft een hoogconjunctuur dankzij topprestaties en Start to Run-activiteiten • Fun Athletics leent zich goed voor promotionele jeugdactiviteiten in gemeenten, scholen, ... • Via de Vlaamse Veldloopweek worden jaarlijks heel veel kinderen gerecruteerd. • Goed georganiseerde sportkampen. 	<p>ZWAKTES</p> <ul style="list-style-type: none"> • De VAL beschikt niet over een promotiefolder betreffende de atletiek in Vlaanderen. • Opvolging van deelnemende jeugd aan externe organisaties
----------------------------	---	---

E X T E R N	KANSEN	BEDREIGINGEN
	<ul style="list-style-type: none"> • De atletiek wordt gretig als partner geïntegreerd in allerlei projecten. • Grote vraag naar interne atletiekkampen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Door de huidige grote spontane instroom van nieuwe leden in de clubs riskeren we een laksheid van de verenigingen om nog extra activiteiten te voorzien.

5.2. Conclusies van de gegevensverzameling

De Vlaamse Atletiekliga dient blijvend te waken over de promotie van de atletiek in Vlaanderen en dient de verenigingen aan te moedigen om in samenwerking met gemeentelijke instanties (scholen, sportdienst, bedrijven) activiteiten te blijven organiseren.

De Vlaamse Atletiekliga dient haar sportkampenaanbod te behouden.

De Vlaamse Atletiekliga dient te profiteren van de gretigheid van andere partners om aan zoveel mogelijk activiteiten deel te nemen en zich zo breed mogelijk te profileren.

De Vlaamse Atletiekliga dient promotiefolders te voorzien die gebruikt kunnen worden bij diverse organisaties.

5.3. Strategische doelstellingen

De Vlaamse Atletiekliga heeft tegen eind 2009 een promotiefolder betreffende de atletiek in Vlaanderen én een specifieke promotiefolder voor joggers, die gebruikt wordt bij eigen organisaties en organisaties ism. derden.

Meetplan

Indicator(en)	promotiefolder
Definitie indicator	algemene infolder + specifieke jogfolder
Meetnorm	0
Meetbron(nen)	Bestand met verdeling van folders
Meetwijze	Aantal clubs die de folders ontvingen
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	December
Meeteigenaar/meetbewaker	Nicole Poels

5.4. Operationele doelstellingen

Tegen eind 2010 gebruiken minstens 70% van de verenigingen de VAL-promotiefolder tgv. activiteiten in samenwerking met derden.

Meetplan

Indicator(en)	Gebruik van promotiefolder
Definitie indicator	Verdeling van de folder ten velde
Meetnorm	0
Meetbron(nen)	Bestand met gebruik van folders
Meetwijze	Bevraging clubs
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	december
Meeteigenaar/meetbewaker	Nicole Poels

5.5. Actieplan voor de duur van het beleidsplan / 4-jaarlijks actieplan

2009

- Maart: opmaak van algemene en specifieke promotiefolder
verdeling van de infofolders bij de verenigingen
- 13/3 Organisatie van het Atletiekfestival voor scholen
14/3 Organisatie Jeugdtag van de Vlaamse Atletiekliga
- April: organisatie sportkamp 1
organisatie World Athletics Day
- Mei: deelname aan Doe-aan-sport-beurzen
- Juli: deelname aan Olympicnic
deelname aan de Zomertour
- Augustus: organisatie sportkamp 2
deelname aan de Zomertour
- September: Participatie in de organisatie van de Vlaamse Veldloopweek
Deelname aan de Senior Games
- November: organisatie sportkamp 3
- Hele jaar door:
- aanreiken van promotiemateriaal (vlaggen/spandoeken) aan verenigingen.
 - info op website

2010-2012

- Verder zetten van medewerking aan bestaande initiatieven en kritisch evalueren van medewerking aan nieuwe initiatieven.
- Blijvend aanbieden, mits eenvoudige aanvraag, van infofolders en promotiemateriaal aan de inrichtende clubs.