

# Basisopdracht 4 (B04)

## Begeleiding van de aangesloten sportclubs en informatieopdracht uitvoeren

### 4.1. Gegevensverzameling

#### Algemeen :

De Vlaamse Atletiekliga heeft een afzonderlijk beleid voor de begeleiding en informatieplicht van de aangesloten atletiekclubs.

- § Onze clubs inlichten dat ze projecten kunnen indienen via de VAL in het kader van het Vereniging Ondersteuningsproject (VOP). Een nieuw project waarvoor heel wat financiële middelen werden vrijgemaakt om de clubs professioneel te begeleiden, zelfs op de "werkvloer", om een beter en professioneler management van de clubs te bereiken.
- § Soepeler houding t.o.v de clubverantwoordelijken
- § Werking tussen PC's en clubs kan verbeteren. Werkingsubsidie vanuit de VAL koppelen aan de al of niet (goede) medewerking aan de VAL projecten en de promotie ervan naar de clubs.
- § Streven naar minimum één persconferentie per jaar (eventueel samen met KBAB en LBFA) è persmomenten en contacten zijn belangrijk.
- § Extranet verder ontwikkelen
- § Uitwerken van en gebruik van Nieuwsflashes op extranet.
- § Werkgroep oprichten om de website overzichtelijker te maken.
- § Bijhouden op de website van de ranglijsten ten dienste van de clubs
- § Atletiekleven (her)bekijken en nagaan of een intensievere samenwerking met het loopblad Runners World opportuun is.
- § Officiële berichten
- § Uitwerken van een juryblad. Niet enkel voor de juryleden maar wordt tevens naar alle clubs toegezonden om hen in kennis te stellen langs nog een andere weg van alle reglementswijzigingen zowel nationaal als internationaal.
- § Organiseren van persconferenties, gebruik maken van persflashes

#### Sporttechnisch :

De Vlaamse Atletiekliga ondersteunt haar verenigingen

- o inzake sporttechnische werking door het aanbieden van
  - o opleidingen en bijscholingen
  - o het organiseren van provinciale en federale trainingen
  - o het aanbieden van een poule van initiatoren
  - o het aanbieden van handleidingen voor de organisatie van Fun Athletics en clubtests
  - o het aanbieden van sporttechnische artikels

# Stakeholdersanalyse

## 1. INFORMATIEPLICHT

	POSITIEF	NEGATIEF
I N T E R N	<b>STERKTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatieverstrekking m.b.t. eigen beleid en organisatie naar de clubs.</li> <li>• Werkgroep oprichten om systematisch website te optimaliseren.</li> <li>• Ledenbestand</li> <li>• Aanbod promotiemateriaal voor clubs</li> <li>• Bestaande communicatiemiddelen</li> </ul>	<b>ZWAKTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatieverspreiding tussen clubs en PC's kan verbeteren</li> <li>• Beperkte capaciteit en structuur van verenigingen. Soepeler houding t.o.v. clubverantwoordelijken</li> <li>• Atletieklevens : Redactionele artikels (her)bekijken</li> <li>• Interne communicatie</li> </ul>
E X T E R N	<b>KANSEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VOP project. Financiële ondersteuning voor projecten van de sportclubs</li> <li>• Optimaliseren van het ledenbestand.</li> <li>• Nagaan of we onze samenwerking met Runners World kunnen uitbreiden.</li> <li>• Prestatiebeheer</li> <li>• Streven naar minimum 1 persconferentie/jaar</li> <li>• Interne en externe communicatie verbeteren</li> <li>• Bestaande communicatiemiddelen verder optimaliseren.</li> <li>• Nieuwsflashes op extranet: directer en vlugger</li> </ul>	<b>BEDREIGINGEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Te weinig professionalisme</li> <li>• Te weinig informatie hoe deze materie te behandelen.</li> </ul>

## 2. BEGELEIDING (administratief)

	POSITIEF	NEGATIEF
I N T E R N	<b>STERKTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwsflashes starten op extranet</li> <li>• Updaten en uitbreiden van extranet</li> <li>• Begeleiding bij gebruik extranet</li> <li>• Werking VLAB</li> </ul>	<b>ZWAKTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beperkte capaciteit en structuur van verenigingen</li> <li>• Te weinig professionalisme</li> </ul>
E X T E R N	<b>KANSEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VOP project. Financiële ondersteuning voor projecten van de sportclubs.</li> <li>• Invoeren van een kwaliteitslabel voor de jeugdwerking in de clubs.</li> <li>• Sensibiliseren van het gebruik van extranet.</li> <li>• Knowhow binnen de clubs betrekken bij ontwikkelingen extranet</li> <li>• Aanbieden van draaiboeken voor organisatie van kampioenschappen.</li> </ul>	<b>BEDREIGINGEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Te weinig informatie hoe deze materie te behandelen.</li> </ul>

### 3. BEGELEIDING (sporttechnisch)

	POSITIEF	NEGATIEF
I N T E R N	<b>STERKTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grote recruitering van jeugd</li> <li>• attractieve sport dankzij de veelzijdigheid</li> <li>• enthousiaste begeleiders</li> <li>• atletiek is voor iedereen zowel financieel als fysiek toegankelijk</li> <li>• atletiek kan overal beoefend worden</li> </ul>	<b>ZWAKTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wedstrijdvormen zijn schaalmodellen van de oudere categorieën</li> <li>• te veel en te lange wedstrijden</li> <li>• vroege specialisatie is mogelijk</li> <li>• weinig competitiedeelname</li> <li>• te weinig gekwalificeerde trainers</li> <li>• de jeugdvisie in de clubs en in de federatie is te weinig procesgericht en te veel resultaatgericht</li> </ul>
E X T E R N	<b>KANSEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- atletiek kan beoefend worden door de hele familie: ouders en kinderen kunnen samen sporten</li> <li>- atletiek zit meestal in de schoolse sportopleiding; kinderen weten wat atletiek is</li> <li>- hoogconjunctuur van de atletiek</li> <li>- hoogopgeleide trainers zijn bereid om mee te werken om de kwaliteit van de jeugdwerking te verbeteren</li> </ul>	<b>BEDREIGINGEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapcultuur van kinderen</li> <li>- toenemend aantal computerkinderen</li> <li>- competitieatletiek is mentaal en fysiek zwaar belastend</li> <li>- verminderde inzet van ouders om kinderen te begeleiden</li> </ul>

#### IV) SPORTPROMOTIONEEL

	POSITIEF	NEGATIEF
I N T E R N	<b>STERKTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het concept van de funathletics is een goed instrument om promotioneel te gebruiken</li> <li>• Atletiek leent zich door haar veelzijdigheid goed voor sportkampen</li> <li>• Aanbod van initiatieven van derden waaraan de verenigingen hun medewerking kunnen verlenen: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Vlaamse Veldloopweek</li> <li>o Zomertour</li> <li>o Jeugdolympiade</li> <li>o Gemeentelijke initiatieven</li> <li>o Doe aan sportbeurzen</li> </ul> </li> <li>• De Vlaamse Atletiekliga beschikt over een zeer goede website en een maandelijks tijdschrift, kanalen die kunnen gebruikt worden voor het promoten van clubinitiatieven.</li> </ul>	<b>ZWAKTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Te weinig zicht op de sportpromotionele initiatieven van verenigingen</li> <li>• Verenigingen hebben te weinig mogelijkheden (qua mankracht) om veelvuldig promotie te maken in de scholen</li> <li>• Geen beschikbaarheid van VAL-infolyer voor niet-aangeslotenen</li> </ul>
E X T E R N	<b>KANSEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Door de internationale successen van onze topatleten kent de atletiek een grote belangstelling</li> <li>• Atletiek zit vanaf het basisonderwijs in het sportcurriculum</li> </ul>	<b>BEDREIGINGEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De clubs worden overrompeld door jeugd waardoor een gebrek ontstaat van jeugdbegeleiders</li> </ul>

## Interne analyse

### Administratief

#### Aantal pageviews website

	2006	2007	2008
januari	155.473	211.756	224.763
februari	155.050	206.340	242.283
maart	139.928	207.714	207.550
april	114.637	171.840	195.209
mei	182.722	300.223	292.977
juni	173.580	252.717	258.589
juli	165.333	274.583	228.889
augustus	251.268	304.482	262.158
september	174.963	235.754	241.472
oktober	119.169	156.222	157.343
november	136.512	156.191	149.023
december	134.228	163.596	-
Totaal	1.902.863	2.641.418	2.460.256

### Sporttechnisch

Bijlage BO1 – 1 : Aantal wedstrijden per vereniging

Bijlage BO1 – 2 : Overzicht van de competitiedeelname bij jeugd

Bijlage BO1 – 3 : Evolutie van het aantal aangesloten leden

Bijlage BO4 – 1 : Analyse van de verscheidenheid aan disciplines waaraan jeugdathleten deelnemen

#### Analyse van het aantal cadetten die deelnemen aan meerkampwedstrijden in 2008

94 van de 2193 cadetten met een wedstrijdvergunning namen deel aan minstens 1 meerkampwedstrijd in 2008 = 4,33%

## 4.2. Conclusies van de gegevensverzameling

### Algemeen :

- § Onze clubs verwittigen dat ze projecten kunnen indienen via de VAL in het kader van het Vereniging Ondersteuningsproject (VOP). Een nieuw project waarvoor heel wat financiële middelen werden vrijgemaakt om de clubs professioneel te begeleiden, zelfs op de "werkvloer", om een beter en professioneler management van de clubs te bereiken.
- § Soepeler houding t.o.v de clubverantwoordelijken. Zij zijn vrijwilligers.

- § Werking tussen PC's en clubs kan verbeteren. Subsidie vanuit de VAL koppelen aan de al of niet (goede) medewerking aan de VAL projecten en de promotie ervan naar de clubs.
- § Streven naar minimum één persconferentie per jaar (eventueel samen met KBAB en LBFA) è persmomenten en contacten zijn belangrijk.
- § Goed bestuur.
- § Werking en gebruik van extranet en werking van de website optimaliseren.
- § Atletiekleven inhoudelijk optimaliseren. Nieuwsflashes op extranet.

### Sporttechnisch :

- § De wedstrijdstructuur voor de jeugdathleten (6-15j) moet geoptimaliseerd worden door het aanbieden van Funhappenings voor jongeren van 6j tot en met 12j en het promoten van meerkampwedstrijden voor miniemen en cadetten.
- § De federatie moet de jeugdvisie beter promoten bij trainers en ouders
- § Niet-gediplomeerde Jeugdtrainers moeten begeleid en opgeleid worden.

### Sportpromotioneel :

- § Het concept van de Funathletics moet meer gebruikt worden om de atletiek te promoten via scholen, gemeentelijke initiatieven, promotionele initiatieven van verenigingen.
- § Het organiseren van externe sportkampen tijdens de vakantieperiodes moet voor alle bevolkingsgroepen gepromoot worden.
- § De Vlaamse Atletiekliga dient een infoflyer te ontwerpen voor niet-aangesloten deelnemers aan promotionele activiteiten, om zo de aansluiting bij een vereniging te promoten.

## 4.3. Strategische doelstellingen

### m.b.t. KWALITEITSVERBETERING

#### Strategische doelstelling BO4.1.1.

Tegen eind 2012 heeft 50% van de verenigingen de kwaliteit van haar jeugdsportwerking verbeterd.

#### Meetplan

Indicator(en)	Kwaliteit van de jeugdsportwerking
Definitie indicator	Score die een club behaalt op basis van een kwaliteitsmeting
Meetnorm	50% heeft een betere score tov. de nulmeting in 2009
Meetbron(nen)	Gegevens kwaliteitsmeting
Meetwijze	Aantal verenigingen die een hogere score behalen in 2012 tov. 2009
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	Eind december
Meeteigenaar/meetbewaker	Paula Vanhoovels

### m.b.t. SPORTTECHNISCHE BEGELEIDING

#### Strategische doelstelling BO4.2.1.

Door de visie betreffende de jeugdwerking te promoten, de wedstrijdstructuren voor de jeugd aan te passen en de jeugdbegeleiders beter te begeleiden nemen tegen eind 2012 20% méér cadetten deel aan meerkampwedstrijden.

#### Meetplan

Indicator(en)	Aantal cadetten die deelnemen aan meerkampwedstrijden
Definitie indicator	Meerkampwedstrijd: minimaal 3 disciplines uit verschillende disciplinegroepen Disciplinegroep= spurt/horden-springen-werpen-afstandlopen
Meetnorm	20% meer dan aantal in 2008
Meetbron(nen)	prestatiebestand
Meetwijze	Tellen van aantal atleten die deelnamen aan minstens één meerkampwedstrijd
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	Eind december
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassee

#### m.b.t. ADMINISTRATIEVE BEGELEIDING

### Strategische doelstelling BO4.3.1.

Eind 2012 biedt de federatie een meerwaarde aan de begeleiding van de clubs.

- § Van zodra de "Vereniging Ondersteuning Project" van start gaat onze clubs hiervan op de hoogte brengen en hen daardoor de hulp aanbieden die ze wegens het feit dat de clubverantwoordelijken allen vrijwilligers zijn heel goed kunnen gebruiken.
- § Werking tussen PC's en clubs verbeteren.
- § Clubs begeleiden via VOP maar tevens vanuit de VAL, via de VLAB sessies, naar " Goed bestuur".
- § Clubs begeleiden bij renovaties en aanleggen (nieuwe) pistes

#### Meetplan

Indicator(en)	Evaluatie van de opgestarte begeleidingen in de clubs of met de diverse clubs via de VLAB sessies Bevraging aan de clubs
Definitie indicator	Antwoorden op jaarlijkse bevragingen en evaluatie van de begeleidingen
Meetnorm	Wordt opgestart vanaf 2009. Eerste evaluatie eind 2009
Meetbron(nen)	Bevraging clubs + bevraging binnen de VAL
Meetwijze	Analyse van bevraging.
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	31 december
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassee

## Strategische doelstelling BO4.4.1.

Sportpromotie maken op basis van de schitterende resultaten van onze internationale toppers op de internationale kampioenschappen.

### Meetplan

Indicator(en)	Aantal evenementen waarbij aan sportpromotie werd gedaan Aantal persconferenties en persflashes
Definitie indicator	Vaststellen van de aantallen
Meetnorm	Wordt opgestart vanaf 2009. Eerste evaluatie eind 2009
Meetbron(nen)	Bevraging clubs + bevraging binnen de VAL
Meetwijze	Groei aantal evenementen waarbij aan sportpromotie wordt gedaan en aantal gegeven persconferenties. Aantal persflashes.
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	31 december
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassee

## Strategische doelstelling BO4.4.2.

Door het stimuleren van promotionele clubactiviteiten en het ter beschikking stellen van informatiemateriaal voor niet-aangeslotenen, zal de Vlaamse Atletiekliga tegen 2012 minstens 10% meer jeugdleden hebben dan in 2008.

### Meetplan

Indicator(en)	Aantal jeugdleden
Definitie indicator	Jeugdlid = vanaf 6 tot en met 13 jaar
Meetnorm	Aantal jeugdleden in 2008
Meetbron(nen)	ledenbestand
Meetwijze	Tellen van aantal leden tussen 6jaar en 14jaar
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	Eind september
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassee

## m.b.t. INFORMATIEOPDRACHT

### Strategische doelstelling BO4.5.1.

Eind 2012 biedt de federatie een meerwaarde aan de informatieopdracht.

Via volgende items :

- § Website
- § Atletiekleven
- § Ranglijsten
- § Officiële berichten
- § Nieuwsflashes

#### Meetplan

Indicator(en)	Jaarlijkse bevraging + gebruik website
Definitie indicator	Aantal antwoorden op jaarlijkse bevraging + aantal hits op website
Meetnorm	Wordt opgestart in 2009. Kwaliteit en gebruiksvriendelijk beheer. Gebruik website (zie lijst met aantal hits).
Meetbron(nen)	Bevraging VAL
Meetwijze	Analyse van bevraging. Aantal hits op website/item
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	31 oktober
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassée

### Strategische doelstelling BO4.5.2

De VAL promoot het gebruik van extranet door de clubs. De VAL optimaliseert en breidt de modules uit binnen extranet.

#### Meetplan

Indicator(en)	Nieuwe modules en aanpassingen binnen extranet Aantal sessies VLAB en VAT Aantal deelnemers VLAB en VAT sessies
Definitie indicator	Nieuwe modules en aanpassingen binnen extranet Aantal deelnemers VLAB en VAT sessies
Meetnorm	Oplijsten aanpassingen en nieuwe tools in 2009 Aantal deelnemers en sessies VLAB en VAT
Meetbron(nen)	Bevraging tevredenheid aan de clubs over Extranet en de sessies van de VLAB en VAT.
Meetwijze	Analyse bevraging. Evaluatie VLAB, VAT
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	31 december
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassée

## m.b.t. COMMUNICATIE

### Strategische doelstelling BO4.6.1.

Eind 2012 biedt de federatie een meerwaarde aan de interne en externe communicatieverschaffing binnen de VAL.

#### Meetplan

Indicator(en)	Evaluatie van de interne communicatie (Interne bevraging) Evaluatie van de externe communicatie (Externe bevraging)
Definitie indicator	Antwoorden op jaarlijkse bevragingen
Meetnorm	Wordt opgestart vanaf 2009. Eerste evaluatie eind 2009
Meetbron(nen)	Bevraging clubs + bevraging binnen de VAL
Meetwijze	Analyse van bevraging.
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	31 december
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassee

## 4.4. Operationele doelstellingen

### BO4.1. Begeleiding inzake kwaliteitszorg

#### Operationele doelstelling 4.1.1.

Vanaf 2009 maakt 50% van de Vlaamse verenigingen gebruik van de sporttechnische en materiële ondersteuning via het Jeugdsportfonds. In 2010, 2011 en 2012 stijgt het aantal verenigingen telkens met 10%.

##### Meetplan

Indicator(en)	50% van de verenigingen maakte gebruik van de middelen van het Jeugdsportfonds
Definitie indicator	Jeugdsportfonds: zie FO Jeugd
Meetnorm	50% van alle verenigingen
Meetbron(nen)	Gegevens Jeugdsportfonds
Meetwijze	Tellen van aantal verenigingen die een ondersteuning krijgen
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	Eind december
Meeteigenaar/meetbewaker	Paula Vanhoovels

#### Operationele doelstelling 4.1.2.

##### Invoeren van een algemeen kwaliteitslabel voor de clubs

Op basis van:

- § de algemene (jeugd)structuur
- § jeugdwerking (zie eveneens bij FO 1.)
- § het aantal gediplomeerde trainers,
- § aantal (jeugd)atleten
- § deelnames aan de belangrijkste (jeugd) interclubs, (jeugd)kampioenschappen
- § organiseren van recreatieve organisaties van de federatie
- § Stimuleren van sportbeoefening voor de jeugd en Masters
- § Werking met extranet, valsoft en de constante ontwikkeling van een eigen clubwebsite,

##### Invoeren van een nieuw kwaliteitslabel voor de wegwedstrijden.

Op basis van:

Goed beveiligde organisatie, Parking, Bewegwijzering, Inschrijvingsruimte Secretariaat, Kleedkamers, Sanitair en kleedkamers,

Voorrijder met rode vlag of politiebegeleiding, Begeleider laatste atleet met groene vlag of andere, Tijds klok aanwezig, Kilometeraanduiding op de omloop, Bevoorrading, nodige nadarafsluitingen, degelijke omroeper,

Start wedstrijd(en) op tijd, Tijdstip prijsuitreiking vermeld & nageleefd,

Attest toelating Gemeente/Politie aanwezig,

Resultaat - alle voorgeschreven reglementen (VAL, FWC)

Gegevens door clubs verstrekt aan de VAL gerespecteerd,

Resultaat - ter plaatse en/of via website beschikbaar,

Resultaatverwerking correct

Bonuspunt reglementering (meerwaarde jury, opmeting)

Optimaliseren van de evaluaties/kwaliteitslabel voor de VAL inter-clubwedstrijden  
Evaluaties door de hoofdscheidsrechter van de jury en de administratieve scheidsrechter in te vullen per interclub (Bekers van Vlaanderen). Dit zo wel bij de jeugdwedstrijden als bij de wedstrijdenvoor seniors en Masters.

#### Meetplan

Indicator(en)	Evaluaties van de kwaliteitslabels per item
Definitie indicator	Aantal evaluaties en aantal antwoorden op bevraging " clubscreening " bij de clubs.
Meetnorm	Beantwoorde vragenlijsten vanaf 2009
Meetbron(nen)	Bevraging en evaluaties door de VAL
Meetwijze	Analyse van bevraging.
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	31 oktober
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassee

## BO4.2. Begeleiding inzake sporttechnische werking

### Operationele doelstelling BO4.2.1.

Door de funhappenings te promoten bij de verenigingen en de jeugdtrainers, organiseren tegen eind 2012 minstens 30% van de verenigingen minstens éénmaal per jaar een funhappening.

#### Meetplan

Indicator(en)	Aantal verenigingen die minstens éénmaal per jaar een funhappening organiseren
Definitie indicator	Funhappening = atletiekcircuit voor jongeren van 6j tot 12j.
Meetnorm	Stijging met 25% ten opzichte van 2008
Meetbron(nen)	Aanvraag funhappening
Meetwijze	Tellen van aantal verenigingen die een funhappening organiseerden
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	Eind december
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassee

### Operationele doelstelling BO4.2.2.

Door de meerkampwedstrijden te promoten bij atleten en trainers zal tegen eind 2012 minstens 20% van de competitieatleten in de cadettencategorie deelnemen aan minstens één meerkampwedstrijd per jaar.

#### Meetplan

Indicator(en)	Aantal cadetten die deelnemen aan minstens één meerkampwedstrijd/jaar
Definitie indicator	Meerkampwedstrijd = indoor of outdoor
Meetnorm	Stijging van 15,66% tov 2008
Meetbron(nen)	prestatiebestand
Meetwijze	Tellen van aantal atleten die tijdens de winter of in de zomer deelnamen aan minstens één meerkampwedstrijd
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	Eind oktober
Meeteigenaar/meetbewaker	Nicole Poels

## BO4.3. Begeleiding inzake bestuurs- en administratieve werking

### Operationele doelstelling BO4.3.1

De VAL promoot het actieve gebruik van extranet door de clubs.

De VAL optimaliseert en breidt de modules uit binnen extranet:

§ clubs kunnen hun wedstrijdenkalender invullen via extranet

§ de ranglijsten worden gekoppeld aan het extranet..

Optimalisatie van VLAB en VAT werking (zie eveneens BO3).

Doelstelling dat ALLE clubs extranet gebruiken tegen eind 2012.

#### Meetplan

Indicator(en)	Nieuwe modules en aanpassingen binnen extranet + gebruik van extranet door de clubs
Definitie indicator	Nieuwe modules en aanpassingen binnen extranet
Meetnorm	Aantal nieuwe modules en de aanpassingen in 2009. Alle clubs dienen extranet te gebruiken tegen eind 2009.
Meetbron(nen)	Extranet van de VAL met inbegrip van gebruik door de clubs.
Meetwijze	Analyse van de aangepaste en nieuwe modules.
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	31 oktober
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassee

### Operationele doelstelling B04.3.2.

Eind 2012 biedt de federatie een meerwaarde aan de begeleiding van de clubs.

Van zodra de "Vereniging Ondersteuning Project" van start gaat onze clubs hiervan op de hoogte brengen en hen daardoor de hulp aanbieden die ze wegens het feit dat de clubverantwoordelijken allen vrijwilligers zijn heel goed kunnen gebruiken.

Werking tussen PC's en clubs verbeteren. De subsidie van de pc4s koppelen aan de goede samenwerking met de VAL en de clubs.

Clubs begeleiden via VOP maar tevens vanuit de VAL, via de VLAB sessies, naar "Goed bestuur".

Clubs begeleiden bij renovaties en aanleggen (nieuwe) pistes

#### Meetplan

Indicator(en)	Evaluatie van de opgestarte begeleidingen in de clubs of met de diverse clubs via de VLAB sessies Bevraging aan de clubs
Definitie indicator	Antwoorden op jaarlijkse bevragingen en evaluatie van de begeleidingen
Meetnorm	Wordt opgestart vanaf 2009. Eerste evaluatie eind 2009
Meetbron(nen)	Bevraging clubs + bevraging binnen de VAL
Meetwijze	Analyse van bevraging.
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	31 december
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassee

## BO4.4. Begeleiding inzake sportpromotionele werking

De Vlaamse Atletiekliga ondersteunt haar verenigingen voor sportpromotionele werking door het aanreiken van

- o informatie betreffende samenwerkingsmogelijkheden met derden
- o organisatievormen voor promotionele activiteiten

### Operationele doelstelling BO4.4.1.

Zie BO4.2.1.

### Operationele doelstelling BO4.4.2.

Vanaf 2010 organiseren jaarlijks 5% méér verenigingen minstens één extern sportkamp per jaar en gebruikt de infolyer van de federatie om niet-aangesloten deelnemers te recrutereren.

Indicator(en)	Aantal georganiseerde externe sportkampen per jaar per vereniging
Definitie indicator	Extern sportkamp = sportkamp van minimaal 3 dagen
Meetnorm	Verhoging met 5% tegenover 2009
Meetbron(nen)	Clubgegevens
Meetwijze	Tellen van organisaties per vereniging
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	Eind december
Meeteigenaar/meetbewaker	Nicole Poels

## Operationele doelstelling BO4.4.3.

Sportpromotie maken op basis van de schitterende resultaten van onze internationale toppers op de internationale kampioenschappen via :

- § Sportpromotie tijdens het EK veldlopen
- § De diverse organisaties met derden
- § De Belgische kampioenschappen, enz
  
- § Organiseren van persconferenties en sturen van persflashes voor het afreizen van de eliteatleten naar de internationale kampioenschappen.
  
- § Kanalen gebruiken van externe organisaties (websites, tijdschriften, websites) om info mee te delen over onze atletieksport.

### Meetplan

Indicator(en)	Aantal evenementen waarbij aan sportpromotie werd gedaan Aantal persconferenties en persflashes
Definitie indicator	Vaststellen van de aantallen
Meetnorm	Wordt opgestart vanaf 2009. Eerste evaluatie eind 2009
Meetbron(nen)	Bevraging clubs + bevraging binnen de VAL
Meetwijze	Groei aantal evenementen waarbij aan sportpromotie wordt gedaan en aantal gegeven persconferenties. Aantal persflashes.
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	31 december
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassee

## BO4.5. Informatieverstrekking met betrekking tot het eigen beleid en de eigen organisatie aan de sportclubs en hun aangesloten leden

### Operationele doelstelling BO4.5.1

Eind 2012 biedt de federatie een meerwaarde aan de informatieopdracht via volgende items :

- § Website
- § Atletiekleven
- § Ranglijsten
- § Officiële berichten
- § Nieuwsflashes
- § VLAB & VAT werking (zie BO3)

Uitwerken van en gebruik van Nieuwsflashes op extranet.

Werkgroep oprichten om de website overzichtelijker te maken.

Bijhouden op de website van de ranglijsten ten dienste van de clubs

Atletiekleven (her)bekijken en nagaan of een intensievere samenwerking met het loopblad Runners World opportuun is.

Officiële berichten

Uitwerken van een juryblad. Niet enkel voor de juryleden maar wordt tevens naar alle clubs toegezonden om hen in kennis te stellen langs nog een andere weg van alle reglementswijzigingen zowel nationaal als internationaal.

Meer info over "Goed bestuur" en de werking van de federatie op de website.

Bevraging in de loop van 2009 over de website, Atletiekleven, het juryblad en de "vlugge" communicatie -en informatiebrengers.

We stellen vast bij de analyse dat het bezoeken van de website dit jaar stagneert. Dit kan mogelijks 2 redenen hebben :

Minder atletiekkampioenschappen (wegens de organisatie van de O.S.).

Een nood aan vernieuwing, te weinig overzichtelijkheid van de website, "uitgekeken items"

Vandaar dat we in 2009 starten met een nieuwe module om de hits te analyseren. Dit zal kunnen gebeuren per item, via welk kanaal men onze website binnenkomt enz ..

Op die manier zullen we kunnen evalueren welke items minder of meer worden bezocht d.w.z. een analyse van de items die de bezoeker belangrijk vindt en minder belangrijk vindt.

#### Meetplan

Indicator(en)	Jaarlijkse bevraging + gebruik website
Definitie indicator	Aantal antwoorden op jaarlijkse bevraging + aantal hits op website
Meetnorm	Wordt opgestart in 2009. Kwaliteit en gebruiksvriendelijk beheer. Gebruik website (zie lijst met aantal hits).
Meetbron(nen)	Bevraging VAL
Meetwijze	Analyse van bevraging. Aantal hits op website/item
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	31 oktober
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassée

## BO4.6. Maatregelen om alle interne en externe communicatie te verbeteren

### Operationele doelstelling BO4.6.1.

Eind 2012 biedt de federatie een meerwaarde aan de interne en externe communicatieverschaffing binnen de VAL.

Gebruik maken van Mediargus aangeboden door de VSF om de informatie en de persteksten te lezen en te bundelen zodat we elk jaar een volledige persmap over onze atletieksport hebben. De essentiële informatie communiceren naar de clubs en hun leden.

#### Intern :

Structureren van overleg :

- § Vanaf 2009 zal er wekelijks een overleg zijn tussen de diverse directeurs en coördinatoren van de VAL.
- § Vanaf 2009 zal er maandelijks een personeelsvergadering gehouden worden.

#### Extern :

- § Gebruik en optimaliseren van officiële berichten, nieuwsflashes, Atletiekleven, website (meer melding maken op de homepage van de VLAB en VAT sessies en externe interessante opleidingen en bijscholingen), persberichten, enz .. (zie BO4 inf2.).
- § Oprichten van een werkgroep communicatie om de interne en externe communicatie te verbeteren.

## Meetplan

Indicator(en)	Evaluatie van de interne communicatie (Interne bevraging) Evaluatie van de externe communicatie (Externe bevraging) Resultaten en bevindingen van de werkgroep
Definitie indicator	Analyse van de antwoorden op jaarlijkse bevragingen
Meetnorm	Wordt opgestart vanaf 2009. Eerste evaluatie eind 2009
Meetbron(nen)	Bevraging clubs + bevraging binnen de VAL. Resultaten werkgroep
Meetwijze	Analyse van bevraging.
Meetfrequentie	1x/jaar
Meetmoment(en)	31 december
Meeteigenaar/meetbewaker	Carina Glassee

## 4.5. Actieplan voor de duur van het beleidsplan / 4-jaarlijks actieplan

### BO4.1. Begeleiding inzake kwaliteitszorg

#### 2009

April-mei:

- § opmaken van normen voor het integreren van een kwaliteitslabel en uitwerken van daaraan gekoppelde incentives voor verenigingen

Januari 2009

- § Gebruiken van de voorwaarden tot toekenning van een kwaliteitslabel wegwedstrijden.

Tot einde maart:

- § analyse van de huidige kwaliteit van de jeugdsportwerking à nulmeting

Maart 2009

- § Optimaliseren van de evaluatiepunten voor de organisatoren van Interclub wedstrijden.

Januari – september 2009

- § Ontwikkelen algemeen kwaliteitslabel

juni-oktober:

- § uitwerken van handleidingen ter verbetering van de kwaliteit in de verenigingen. De invulling hiervan is afhankelijk van de nulmeting (tot einde maart '09).
- § Eerste ondersteuning aan de verenigingen voor het optimaliseren van de kwaliteit van de jeugdsportwerking.

September – december 2009

- § Bevraging algemeen kwaliteitslabel (14 clubs)

#### 2010

- Aanreiken van kwaliteitsverhogende middelen dmv. financiële ondersteuning in het Jeugdsportfonds
- Najaar 2010: tweede kwaliteitsmeting
- Screening algemene werking 25 clubs

#### 2011

- Aanreiken van kwaliteitsverhogende middelen dmv. financiële ondersteuning in het Jeugdsportfonds
- Screening algemene werking 25 clubs

#### 2012

- Aanreiken van kwaliteitsverhogende middelen dmv. financiële ondersteuning in het Jeugdsportfonds
- Najaar 2012: derde kwaliteitsmeting
- Screening algemene werking 25 clubs

### BO4.2. Begeleiding inzake sporttechnische werking

#### 2009

- Verspreiden van het draaiboek "Organiseren van een funhappening"
- Fun-spelvormen verzamelen en bundelen

- pool opstellen van mensen die Funactiviteiten coördineren voor anderen
- Veelzijdigheid stimuleren door deelname aan verschillende nummers te belonen op basis van een meerkampcriterium
- promotiecampagne ahv. voorbeelden van huidige topatleten

#### 2010-2012

- Blijvend promoten van de Funactiviteiten
- Verder uitbouwen van de spellenbundel
- Pool van coördinatoren uitbreiden
- Meerkampcriterium verder stimuleren en promoten

### BO4.3. Begeleiding inzake bestuurs- en administratieve werking

#### Januari – december 2009

- o Werking tussen PC's en clubs verbeteren. De subsidie van de PC's koppelen aan de goede samenwerking met de VAL en de clubs.
- o Clubs begeleiden via VOP maar tevens vanuit de VAL, via de VLAB sessies, naar " Goed bestuur".
- o Clubs begeleiden bij renovaties en aanleggen (nieuwe) pistes

#### April 2009

- o Opstarten VOP project door de Vlaamse Sportfederaties in samenwerking met de diverse sportfederaties.

#### 2010-2012

- o Clubs verder begeleiden via VOP maar tevens vanuit de VAL, via de VLAB sessies, naar " Goed bestuur".
- o Clubs begeleiden bij renovaties en aanleggen (nieuwe) pistes
- o Opstarten VOP project door de Vlaamse Sportfederaties in samenwerking met de diverse sportfederaties.

## BO4.4. Begeleiding inzake sportpromotionele werking

### 2009

Februari-maart      Verzamelen van gegevens betreffende de organisatie van externe sportkampen van verenigingen

Opmaken en verspreiden van een draaiboek voor de organisatie van een extern atletiekkamp

Januari-februari    Opmaken van infolyer voor niet-aangeslotenen

Januari – december

- § Sportpromotie maken op basis van de schitterende resultaten van onze internationale toppers op de internationale kampioenschappen via :
  - Sportpromotie tijdens het EK veldlopen
  - De diverse organisaties met derden
  - De Belgische kampioenschappen, enz
- § Kanalen gebruiken van externe organisaties (websites, tijdschriften, websites) om info mee te delen over onze atletieksport.

Juni – September

- § Organiseren van persconferenties en sturen van persflashes voor het afreizen van de eliteatleten naar de internationale kampioenschappen.

### 2010-2012

- § Blijvend ondersteunen van promotionele activiteiten via website en tijdschrift
- § Aanbieden van infolyers voor niet-aangeslotenen
- § Persconferenties organiseren voor het afreizen van de atleten naar de internationale kampioenschappen.
- § Sportpromotie maken op basis van de schitterende resultaten van onze internationale toppers op de internationale kampioenschappen via :
  - Sportpromotie tijdens het EK veldlopen
  - De diverse organisaties met derden
  - De Belgische kampioenschappen, enz
- § Kanalen gebruiken van externe organisaties (websites, tijdschriften, websites) om info mee te delen over onze atletieksport.

## BO4.5. Informatieverstrekking met betrekking tot het eigen beleid en de eigen organisatie aan de sportclubs en hun aangesloten leden

### 2009

#### Januari

Officiële berichten optimaliseren en beter verwijzen naar de website

Uitwerken van een juryblad. Niet enkel voor de juryleden maar wordt tevens naar alle clubs toegezonden om hen in kennis te stellen, langs nog een andere weg, van alle reglementswijzigingen zowel nationaal als internationaal.

Meer info over "Goed bestuur" en de werking van de federatie op de website.

#### Januari – Maart

- o Werkgroep oprichten om de website overzichtelijker te maken.
- o Atletiekleven (her)bekijken en nagaan of een intensievere samenwerking met het loopblad Runners World opportuun is.
- o Officiële berichten
- o Bevraging in de loop van 2009 over de website, Atletiekleven, het juryblad en de "vlotte" communicatie -en informatiebrengers

#### Januari – december

- o Bijhouden op de website van de ranglijsten ten dienste van de clubs
- o Bevraging in de loop van 2009 over de website, Atletiekleven, het juryblad en de "vlotte" communicatie -en informatiebrengers

### 2010-2012

- o Evalueren van het nieuwe Vlaamse juryblad.
- o Meer info over "Goed bestuur" en de werking van de federatie op de website.
- o Verderzetting van de werking van de werkgroep om de website overzichtelijker te maken.
- o Atletiekleven (her)bekijken aanpassen qua inhoud aan de bevindingen van de evaluatie in 2009.
- o Evaluatie en daarop gebaseerde aanpassingen ontwikkelen van de resultaten van de bevraging van 2009 over de website, Atletiekleven, het juryblad en de "vlotte" communicatie -en informatiebrengers
- o Bijhouden op de website van de ranglijsten ten dienste van de clubs

## BO4.6. Maatregelen om alle interne en externe communicatie te verbeteren

### 2009

Januari

Maandelijkse personeelsvergadering telkens de dag na de raad van bestuur.  
Wekelijks overleg met kaderpersoneel

April

Oprichten van een werkgroep communicatie om de interne en externe communicatie te verbeteren

Mei – oktober

Evaluatie en bundeling van de bekomen resultaten van de werkgroep communicatie.

December

Goedkeuring van de nieuw of te wijzigen projecten ter verbetering van de communicatie.

### 2010-2012

- § Werking van de werkgroep communicatie evalueren, bijsturen en de werking ervan verder zetten.
- § Verder zetten van de diverse overleg -en personeelsvergaderingen.
- § Nieuwsflashes verspreiden aan de clubs en de externe sportgerelateerde websites en andere kanalen.